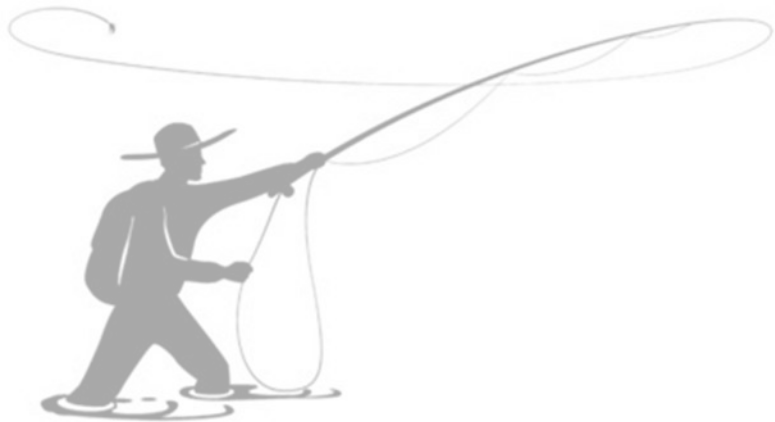


La interpretación para lograr experiencias turísticas a propósito

PROGRAMA
REACTIVACIÓN ECONÓMICA
DE LA PESCA POR MEDIO DE
DIFUSIÓN TECNOLÓGICA
REGIÓN DE LA ARAUCANÍA

CÓDIGO BIP 40033136-0

Iniciativa financiada por el Fondo de
Innovación para la Competitividad del
Gobierno Regional de La Araucanía



- Introducción
- Definiciones:
 - educación ambiental (EA)
 - interpretación ambiental (IA)
- Tipos de audiencias y de comunicadores
- TORA el enfoque interpretativo en la comunicación
- Herramientas para crear productos y servicios interpretativos (Plan de Interpretación (CONAF) - Guión Interpretativo.
- Conclusiones

*“Establecer contacto con la belleza
de la naturaleza hace la vida
mucho más hermosa,
mucho más real, y, cuanto más
atento y concentrado contemples la
puesta de sol, más profundamente
se te revelará”
Thich Nhat Hanh*





Biofilia

Wilson, 1984

Vínculo emocional y afinidad filogenéticamente
adquirida con los sistemas vivos

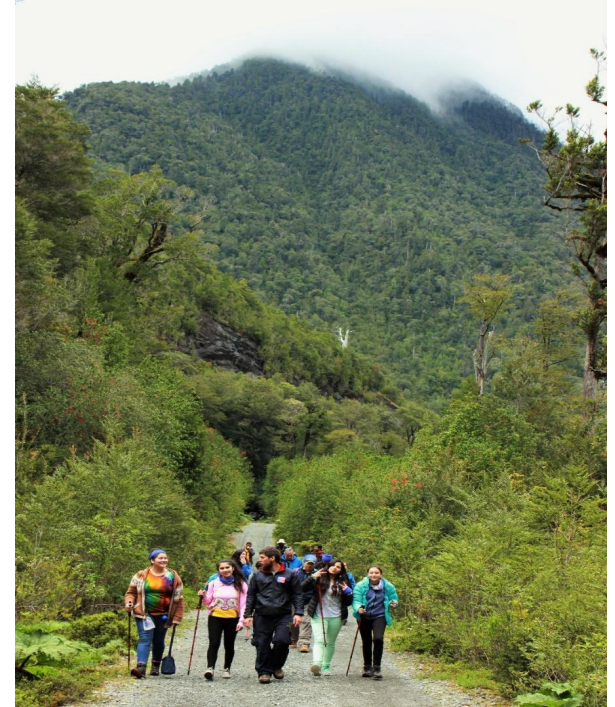
“la biofilia sugiere que el cerebro humano está programado para relacionarse con los sistemas vivos [...] es una atracción congénita por la vida, un interés impreso en nuestras células por la naturaleza en todas sus manifestaciones” (Heike, 2011)



Es un proceso dirigido a largo plazo a todos los niveles y que, a través de diferentes medios, pretende lograr la toma de conciencia, el desarrollo de valores, de actitudes y de técnicas, con el fin de contribuir a la solución de los problemas ambientales
(Moore 1993).

La educación ambiental comprende la relación entre los seres humanos y la naturaleza, dirigida a lograr el conocimiento, aprecio y respeto del mundo natural reflejados en el comportamiento del hombre hacia el ambiente.
(Wilches 1993)

Proceso permanente destinado a la formación de una ciudadanía que reconozca valores, aclare conceptos y desarrolle habilidades y aptitudes necesarias para una armónica convivencia entre los seres humanos, su cultura y su medio biofísico circundante
(MMA 2010).

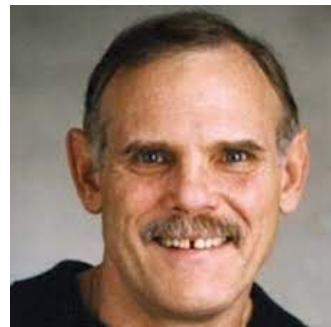


¿Que es la interpretación?

Una actividad educacional que aspira a revelar los significados y las relaciones por medio del uso de objetos originales a través de **experiencias a primera mano**, y por medios ilustrativos en lugar de comunicar información general (Tilden 1957).

Transmitir un concepto de una ciencia natural o afín de un lenguaje técnico a un **lenguaje sencillo**, capaz de ser entendido por personas naturales no científicas (Ham 1992).

El arte de revelar el significado e importancia del legado histórico y natural al visitante que esta en su tiempo libre, en un lugar de interés patrimonial, para que lo comprenda, lo aprecie, disfrute, y contribuya a su conservación. (Morales 2009).



Nuevos enfoques y definiciones (Ham, 2022)

La interpretación es un tipo de comunicación basado en una misión, que forja conexiones emocionales e intelectuales entre los intereses del público y los significados inherentes al recurso (NAI, 2007)

Lo más
importante es:

¡Provoca
conexiones y
pensamientos
en la
audiencia!

Foco en la
provocación
de Tilden
(1957)

Nueva
definición:

La interpretación es un enfoque para la comunicación basado en una misión, que tiene la finalidad de provocar en la audiencia el descubrimiento de significados personales sobre objetos, lugares, personas y conceptos, y forjar conexiones personales con ellos (Ham, 2022)

Tipos de
audiencia
(cautiva v/s no
cautiva)

Tipos de
comunicador
(El profesor v/s
el intérprete)



Cualidades de la interpretación (Ham, 1992)



UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
TEMUCO

Amena

- La interpretación es entretenida e informal.

Pertinente

- La información es significativa cuando la entendemos en el contexto de algo más que sabemos (significado) y que nos importa(personal)

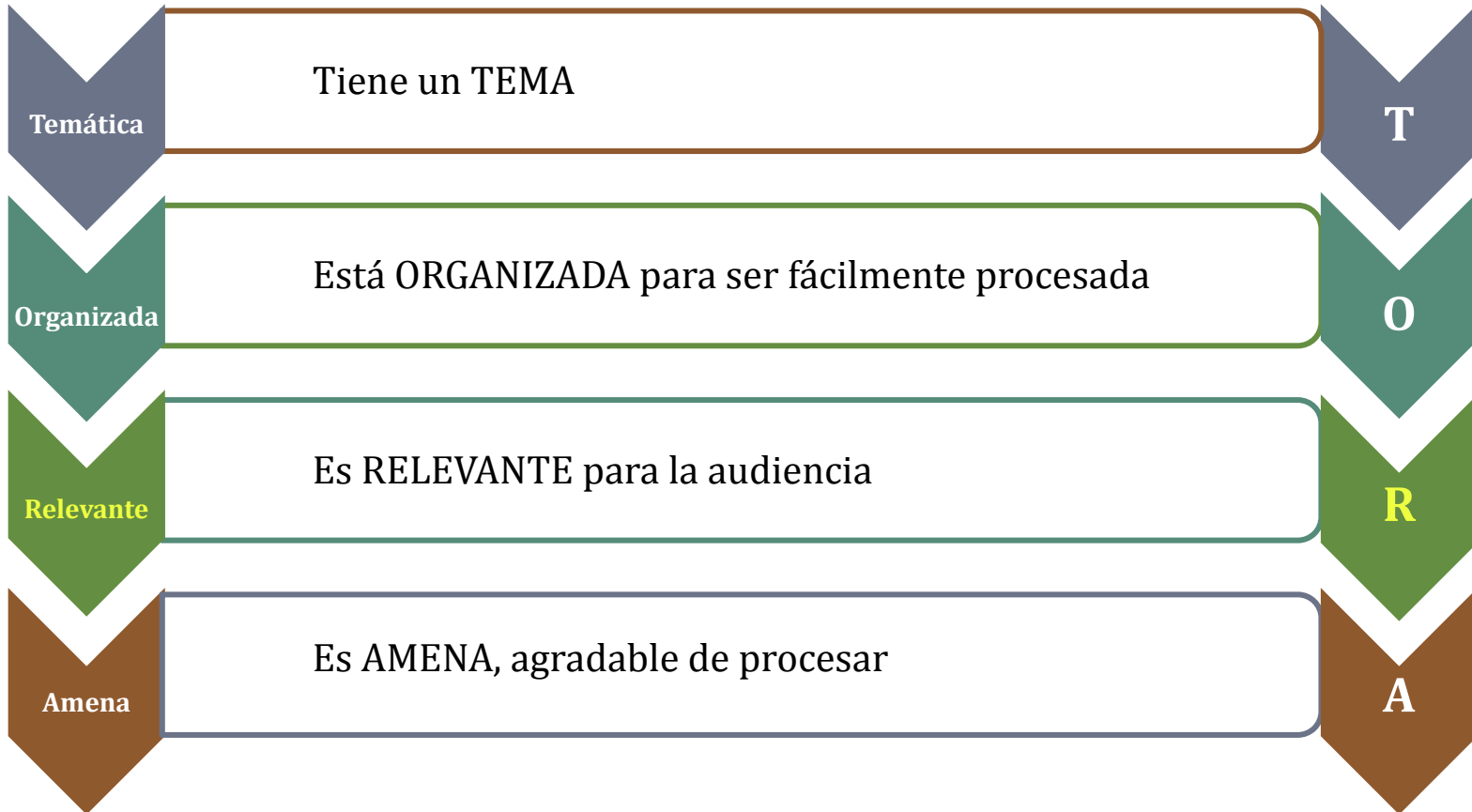
Organizada

- La mejor interpretación es aquella que es muy fácil de seguir.

Temática

- Se releva un mensaje principal (tema) dentro de un determinado tópico.

Cualidades de la interpretación (Ham, 2022)



Tema

“Tu tema expresa una conclusión global sobre la que esperas que tu audiencia piense (Ham, 2022)”

- ✓ La comunicación temática ayuda a que nuestra audiencia **focalice la atención y su memoria** en lo importante de nuestra relato.
- ✓ Cuando la audiencia conoce por **anticipado el tema** que tratará, es más fácil identificar la importancia del resto de la información que se proporcionará.
 - Organizador anticipado, Ausubel, 1960.
- ✓ Revelar el **tema al comienzo y consolidarlo al final** de la exposición, es la mejor estrategia para recordarlo.

EJEMPLO

- ✓ Tópico: La tierra y sus cambios
- ✓ Tema: Las consecuencias de la erosión sobre la superficie de la Tierra, identificando los agentes que la provocan, como el viento, el agua y las actividades humanas.
- ✓ Ideas (5 +- 2):
 1. Qué es la erosión
 2. Erosión del agua
 3. Erosión del viento
 4. Erosión humana
 5. Consecuencias de la erosión

Organizada

“La interpretación es organizada cuando se presenta de una manera fácil de seguir” (Ham, 2022).

- Debe contener una **cantidad manejable de información.**
- **Ordenada** de lo más simple a lo más complejo, de lo más general a lo más específico
- El número mágico es 4
- El ser humano en promedio puede dar sentido a no más de 4 ideas separadas y nuevas de una sola vez.

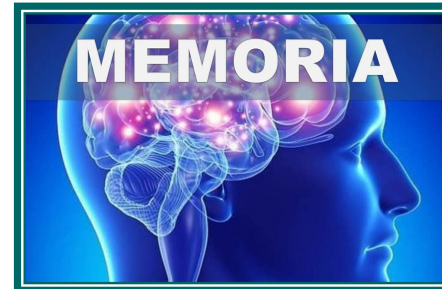
Se recomienda mostrar máximo 3 ideas por sesión.

Interpretación para lograr una diferencia a propósito (Ham 2022)

A
TWAFBIPHDIBMCIA

B
TWA FBI PHD IBM CIA

¿A o B?



Cualidades de la interpretación: Relevante

Relevante

...” la información que es verdaderamente relevante para nosotros posee dos cualidades: **es significativa y personal** (Ham, 2022)”.

✓“(..)cuando la información es significativa para nosotros es porque somos capaces de relacionarla con algo que ya está dentro de nuestro cerebro” (**que tiene contexto, algo que ya conocemos**).

✓... “cualquier interpretación que de alguna forma no relacione aquello que se muestra o describe con **algo que esté en la personalidad de la audiencia** será estéril” (Tildel, 1957)

✓ Los **conceptos universales** son conceptos universales que han tenido personas en cualquier época y lugar

Ejemplos (Referencia inmediata); Analogías (Mostrar similitudes); Contrastes (Comparar); Símil (cómo o que) Metáforas

Ej: Amor; Culpa; Dolor; espiritual (cósmico); Felicidad; Reivindicación; Usted (tú, usted mismo, nosotros); Visionarios, entre otros.

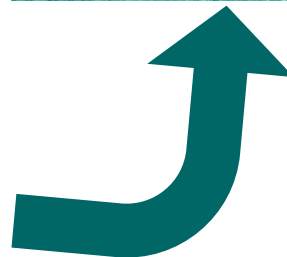


Cualidades de la interpretación: Amena

Amena

“Algunas formas de hacer la información técnica más sencilla y atractiva”

- ✓ **Sonría:** es contagioso y predispone a la audiencia
- ✓ **Utilice verbos activos:** no le quite poder
No diga: “El árbol fue polinizado por el murciélago”.
Diga: “El murciélago polinizó el árbol.”
- ✓ **Muestre causa-efecto:** ya: ¿y?
- ✓ **Vincule a la ciencia con la historia humana**
- ✓ **Use un “vehículo” para hacer su tópico más interesante** Ej.: Exagere el tamaño: “si la Tierra fuera del tamaño de una naranja, la Luna sería una nuez girando a casi cuatro metros de distancia”.
- ✓ **Utilice una analogía predominante** Ej.: Asemejar la tierra con la piel en capas de la cebolla a fin de poder explicar ciertos procesos geológicos; comparar un paisaje volcánico con un océano o relacionar la sucesión ecológica con la construcción de una casa.
- ✓ **Utilice la Personificación** Ej.: ¿Si el árbol pudiera hablar?, ¿Qué opinan las hormigas de los humanos?





DISEÑO DE UN PLAN DE INTERPRETACIÓN



DISEÑO DE EXPERIENCIAS

PASO A PASO

Las siguientes recomendaciones para el diseño de una experiencia te ayudarán a confeccionar un diseño nuevo, o bien, a mejorar uno ya existente. Organizadas en nueve pasos, han sido elaboradas de modo que puedan aplicarse a diversos tipos de experiencia turística.



1 CONOCE A TUS PÚBLICOS

¿Cómo son tus turistas? ¿Tienen ingresos altos, medios o bajos? ¿Qué les interesa hacer, qué actividades prefieren? ¿Son chilenos o extranjeros?



2 CONOCE TU ENTORNO

¿Qué caracteriza a tu entorno? ¿Qué eventos únicos se realizan allí? ¿En qué consisten las particularidades naturales, culturales y geográficas de tu zona?

3 CONOCE A TU COMPETENCIA

¿Quiénes son tus competidores y en qué consiste su oferta? ¿Qué ideas puedes obtener de otras experiencias? ¿Puedes desarrollar un producto complementario al de tus competidores, que los potencie mutuamente?



9 EVALÚA Y CORRIGE

¿Cuál es mi estándar de calidad? ¿Cuáles son mis metas? ¿Qué puedo hacer para mejorar constantemente? ¿Estoy siendo suficientemente autocrítico?



8 IMPLEMENTA TU PLAN DE PROMOCIÓN

¿Qué mensaje estoy transmitiendo? ¿Son adecuados mis canales de comunicación? ¿Qué expectativas estoy generando? ¿Entrego suficiente información?



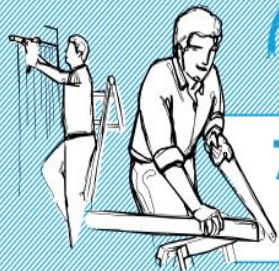
4 DEFINE LAS BASES DE TU EXPERIENCIA

¿Qué públicos atenderás? ¿Parejas y viajeros solitarios? ¿O familias con niños? ¿En qué orden presentarás tus actividades? ¿Qué narrativa darás a la experiencia?



6 DISEÑA LUGARES, RELATOS Y UTILIZÁ ELEMENTOS

¿Qué elementos necesito para desarrollar la experiencia? ¿Qué infraestructura? ¿Cómo puedo adaptarla al público extranjero? ¿Qué elementos de seguridad debo instalar? ¿Cuáles son los contenidos?



7 IMPLEMENTA TU EXPERIENCIA

¿En qué debo invertir? ¿Cuánto personal debo reclutar? ¿Cómo lo capacito? ¿Qué dinámicas incluirá mi experiencia?



5 DEFINE ACCIONES Y ROLES

¿Qué tan pauteado será tu guion? ¿Qué harás para sorprender a tus visitantes? ¿Qué acciones desarrollarás en cada episodio? ¿Qué textos se dirán?

Determinar sitios de la visita

Senderos, miradores,
centros de IA

Parque Nacional - Área
Protegida Privada

Infraestructura
habilitante



Atractivos y contenidos de los sitios de la visita

Hitos Interpretativos – Objetos de conservación



Hitos Interpretativos - Objetos de Conservación

Rasgos significativos con potencial interpretativo en los senderos del programa de educación ambiental del Parque Nacional Conguillio.¹ agregado por el autor.

Fuente: Sam (2005).

Cuerpos de agua	Sitios afectados por desastres naturales
Formaciones geológicas	Diversidad de ecosistemas
Caídas o nacimientos de agua	Sitios arqueológicos
Especies endémicas	Sucesos históricos
Observatorios de fauna	Cosmovisión Mapuche ¹



Conocer a los visitantes o público objetivo

Identificar el perfil del visitante permite conocerlos y de esta manera proporcionarles información relevante, de interés, que enriquezca su experiencia y contribuya a su aprendizaje (Conaf, 2017).



Medios de Interpretación

“Los **medios** de interpretación serán todos aquellos **soportes** que se utilicen para **difundir el mensaje ó relato a los visitantes**”



Medios de Interpretación

Sentidos -
Sensibilización -
Inclusión



Medios de Interpretación

CIA

Senderos Interpretativos

Paneles (Interpretativos - Orientación).

Folletos y Mapas.

App

Juegos

Visitas guiadas

Otros



Ejemplo de aplicación móvil para el Parque Nacional La Campana



Evaluación del Plan de IA

Evaluación de los medios de interpretación (Catastro y mantención de los medios existentes)

Evaluación de contenidos y percepción del visitante (encuestas de satisfacción)



Amena

Pertinente

Organizada

Tema

Construcción de un relato o guión interpretativo





..reconstituir el vínculo
sagrado con la naturaleza,
desde la dimension física,
emocional y espiritual,
para el buen vivir y el bien-
estar...

¡Chaltumay!
¡Muchas gracias!

La interpretación para lograr experiencias turísticas a propósito

PROGRAMA
REACTIVACIÓN ECONÓMICA
DE LA PESCA POR MEDIO DE
DIFUSIÓN TECNOLÓGICA
REGIÓN DE LA ARAUCANÍA

CÓDIGO BIP 40033136-0

Iniciativa financiada por el Fondo de
Innovación para la Competitividad del
Gobierno Regional de La Araucanía

